

POLITIKA KVALITY

„Cesta mezi nejlepší je cestou dosažení naprosté spokojenosti zákazníků tím nejefektivnějším způsobem.“

Tato cesta je vydlážděna těmito základními kostkami:

Veškeré činnosti organizace je nutné orientovat směrem k uspokojení potřeb zákazníků.

Vysvětlení: Cílem organizace je plné uspokojení všech oprávněných potřeb našich zákazníků. Splnění těchto nároků nezahrnuje pouze bezchybné výrobky, ale i dodržování sjednaných termínů, úsporu nákladů a kvalitu veškerých poskytovaných služeb. Jsme přesvědčeni, že jedině touto cestou jsme schopni zajistit spokojenost našich zákazníků i v budoucnu. Jsme si vědomi, že stupeň uspokojení oprávněných potřeb našich zákazníků má rozhodující vliv na pozici naší organizace na trhu.

Systém řízení jakosti je motorem procesu neustálého zdokonalování a zvyšování účinnosti všech činností organizace.

Vysvětlení: Jakost je dynamickou veličinou, která se neustále vyvíjí. Pouze neustálé zlepšování všech našich činností vytvoří předpoklady pro to, abychom stačili uspokojovat rostoucí požadavky našich zákazníků. Z tohoto pohledu musí být pojata i přijímání opatření ke stimulaci na zvyšování a zajišťování jakosti ve všech činnostech.

Uvědomění si nutnosti nulového výskytu chyb využíváním nástrojů prevence.

Vysvětlení: Cesta k dosažení našich cílů v jakosti vede pouze přes uvědomění si nutnosti nulového výskytu chyb. Naším cílem je zajistit odstranění výskytu chyb z veškeré naší činnosti vždy od samého počátku. Prevence proti výskytu chyb je vždy ekonomičtější, než oprava chyb a realizace nápravných opatření. Jakosti nelze dosáhnout kontrolou, jakost musí být naplánována a vyrobena. Základní zásadou je nepokračovat v chybné práci. Zastavení výroby je vždy ekonomičtější, než ztráta trhu a zákazníka.

Zapojení všech zaměstnanců do programu politiky jakosti je podmínkou naplnění cílů organizace.

Vysvětlení: Každý zaměstnanec organizace je samostatným odpovědným článkem řetězce jakosti. Management musí zajišťovat odborné, technické, organizační a personální předpoklady k tomu, aby naši zaměstnanci mohli tuto odpovědnost převzít. Všichni vedoucí zaměstnanci jsou primárně odpovědní za zajišťování jakosti. Všichni vedoucí zaměstnanci jsou zároveň odpovědní za zapojení všech zaměstnanců do činností, které souvisejí se zvyšováním jakosti.

Uplatňování partnerských vztahů s dodavateli, zapojení a podpora dodavatelů v úsilí zvyšování jakosti výrobků a služeb je předpokladem našich úspěchů.

Vysvětlení: Kvalitu našich výrobků a poskytovaných služeb výraznou měrou ovlivňuje kvalita nakupovaných výrobků a služeb. Bez aktivního zapojení našich dodavatelů nelze proto dosáhnout stanovených cílů. Budeme proto usilovat o úzké zapojení našich dodavatelů do našeho úsilí o zajištění jakosti a budeme je v tomto směru účinně podporovat.

Měřitelnost ukazatelů jakosti je nutným předpokladem neustálého zdokonalování a zvyšování účinnosti všech činností organizace.

Vysvětlení: Jakost je hodnotou měřitelnou a objektivní. Budeme si stanovovat takové kvalitativní cíle, jejichž dosažení je možno objektivně vyhodnotit a sledovat. Veškerá naše rozhodnutí a přijatá opatření musí vycházet z objektivních údajů a měřitelných výsledků a nesmí být postavena na domněnkách. Maximální možné množství údajů o jakosti musí být proto dostupné nejen řídicím zaměstnancům, ale musí být vizualizováno a poskytnuto k informaci všem zaměstnancům.

Za zákazníka je považován každý, kdo využívá výsledky naší práce.

Vysvětlení: Zákazníkem je pro každého z nás ten, kdo dále využívá výsledky naší práce. Z tohoto pohledu je zákazníkem jak ten, kdo nakupuje naše výrobky a služby (externí zákazník), tak ten, kdo dále pokračuje na výsledcích naší práce (interní zákazník).

Vedení společnosti
KOVOFINIŠ s.ro.